



**Kasgroeit**

# Stappenplan

Vacaturetekst opstellen



# Stappenplan vacaturetekst opstellen

Je wilt natuurlijk dat de beste kandidaten op jouw vacature reageren. Maar die moeten de vacature wel kunnen vinden. De meeste sollicitanten komen online voor het eerst in aanraking met jouw bedrijf of vacature. Hierover gaat dan ook onderstaand stappenplan. Maar vergeet niet dat veel vacatures ook mond-op-mond en via het eigen netwerk worden ingevuld. Denk er dus aan om je medewerkers te informeren en te vragen om mee te denken en zoeken naar een leuke nieuwe collega. Schakel je netwerk in, waaronder Kasgroei, om mee te zoeken naar de beste kandidaat.

Ook deze mensen zullen online (extra) informatie zoeken over jouw bedrijf en vacature. Volg onderstaande stappen om een vacaturetekst te schrijven die online goed wordt gevonden.

## 1. Titel en zoekwoorden

Heb je een idee welke woorden kandidaten in de zoekbalk typen als ze online naar vacatures zoeken? Waar zou jouw ideale kandidaat op zoeken, denk je? Misschien een functienaam, soort dienstverband, een bepaalde locatie ...? Dit zijn vanaf nu de belangrijkste woorden in jouw vacature en worden ook wel zoekwoorden genoemd.

Door de juiste zoekwoorden te combineren in de titel, geef je het onderwerp van jouw vacature door aan de zoekmachines zoals Google. Kies dus bijvoorbeeld voor: *Allround Monteur Technische Dienst of Fulltime Teeltspecialist Rozen Westland*.

## 2. De intro

De eerste paar regels van je tekst zijn belangrijk: dit lezen kandidaten als eerste. Je wilt hierin de aandacht trekken en inspireren om verder te lezen. Dit kun je doen door te benoemen wat jouw bedrijf of wat deze functie écht uniek maakt ten opzichte van anderen. Vertel kernachtig wat er zo mooi is aan deze functie en/of jouw bedrijf.

## 3. De inhoud

Aan de hand van het functieprofiel kun je meer vertellen over de functie. Wees vooral eerlijk en duidelijk over de functie-inhoud. Je wilt iemand overhalen en motiveren om te solliciteren, maar een onrealistisch beeld kan alsnog leiden tot een mismatch. Probeer zo duidelijk mogelijk te zijn in het aanbod van taken, werkomgeving, verwachtingen en voorwaarden. Zorg in ieder geval dat “de vijf w's” terugkomen in de kern van de vacaturetekst:



- **Wat:**

Wat gaat iemand precies doen (werkzaamheden)? Wat houdt de functie precies in?

- **Waar:**

Bij wat voor bedrijf komt iemand te werken? Hoe is de sfeer? Hoe ziet het team eruit, hoeveel mensen werken er?

- **Wie:**

Wat voor een persoon zoekt je? Wat moet iemand kunnen?

- **Waarom:**

Wat krijgt iemand ervoor terug (arbeidsvoorwaarden, leuke collega's, extra's)? Wat zorgt ervoor dat dit een interessante functie (of een leuk bedrijf) is? Is er bijv. ruimte om door te groeien?

- **Wanneer:**

Per wanneer kan iemand starten? Wat zijn de werktijden?

## Tips

- Functie-eisen: pas op met het noemen van te veel eisen: het zou zonde zijn als een gemotiveerde kandidaat wordt ontmoedigd omdat diegene denkt niet binnen het strikte kader te passen.
- Salaris noemen? Hierover verschillen de meningen. Uit onderzoek is gebleken dat sollicitanten een salaris(range) in de tekst waarderen en sneller geneigd zijn om te solliciteren. Ook is het een soort 'natuurlijk selectiemiddel'.

***Hulp nodig bij het opstellen van je vacature? De adviseurs van Kasgroeit helpen je graag verder.***



# Kasgroeit

## Hulp bij werken, leren en ontwikkelen

Kasgroeit adviseert over werken, leren en ontwikkelen in de glastuinbouw en is aanspreekpunt voor toekomstige en huidige werknemers & werkgevers. Kasgroeit is gesprekspartner en brengt bedrijven en studenten bij elkaar voor stages, helpt bij het invullen van vacatures, HR-beleid, loopbaanontwikkeling, scholing en leren op de werkplek. Wij voeden de glastuinbouwsector met enthousiaste en vakkundige medewerkers, die werken in een prettige omgeving en in een goede relatie met hun werkgever.

Ga naar [www.kasgroeit.nl](http://www.kasgroeit.nl) voor meer informatie.



**Kasgroeit**

Louis Pasteurlaan 6  
2719 EE Zoetermeer

Meer weten?

Wil je weten wat Kasgroeit nog meer voor je kan betekenen?

**[kasgroeit.nl](http://kasgroeit.nl)**